



สรุปประเด็นข่าวกรมส่งเสริมการเกษตร
(Department of Agricultural Extension)

วันที่ 27 สิงหาคม 2558

คาดผลไม้ภาคใต้ราคาแจ้ง ตลาดจลวย หนังสือพิมพ์ : บ้านเมือง หน้า 15

นายไอฟาร พิทักษ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรเปิดเผยว่า สถานการณ์ผลไม้เศรษฐกิจภาคใต้ปี 58 คาดว่ามีผลไม้เศรษฐกิจ 4 ชนิด คือทุเรียน มังคุด เงาะ และลองกอง มีปริมาณผลผลิตรวมประมาณ 502,127 ตัน และมากในเดือน ส.ค.-ก.ย. โดยเฉพาะช่วงเดือน ส.ค. มากที่สุดจำนวน 221,956 ตัน หรือ 44% กรมส่งเสริมการเกษตร จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการผลไม้ โดยมุ่งบริหารการอุปทาน ให้สอดคล้องกับอุปสงค์ เนื่องจากผลไม้ทางภาคใต้ มีผลผลิตสู่ตลาดหลังภาคตะวันออก โดยเฉพาะใน 5 จังหวัดชายแดนใต้



กรมส่งเสริมการเกษตร

พิเศษ

บ้านเมือง กรอบเช้า

Circulation: 450,000

Section: ภูมิภาค

วันที่: พุธที่ 27 สิงหาคม 2558

ปีที่: 14

Col.Inch: 60

ฉบับที่: 4292

ADValue: (B/W): 51000

PRValue(x3.5): (B/W): 178500

หน้า: 15

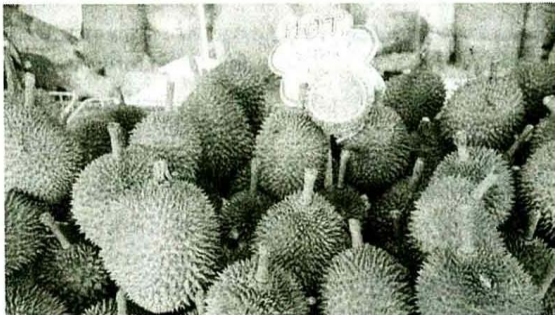
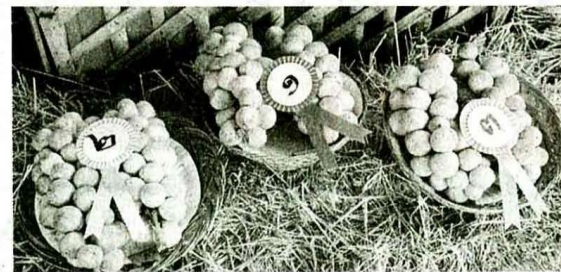
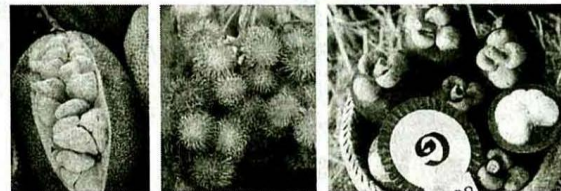
(FC) : 60000

(FC) : 210000

คาดผลไม้ภาคใต้ ราคาแจ้ง ตลาดจลลย

นายโอฬาร พิทักษ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร
เปิดเผยว่า สถานการณ์ผลไม้ภาคใต้ปี 2558 คาดว่ามี
ผลผลิตไม้ผลเศรษฐกิจ 4 ชนิด ได้แก่ ทุเรียน มังคุด
เงาะ และลองกอง จะมีปริมาณผลผลิต 502,127 ตัน
ผลผลิตจะออกสู่ตลาดมากในช่วงเดือนสิงหาคม-
กันยายนนี้ โดยเฉพาะในเดือนสิงหาคม คาดว่าจะมีผล
ไม้ออกสู่ตลาดมากที่สุดจำนวน 221,956 ตัน คิดเป็น
ร้อยละ 44 ของผลผลิตไม้ผลของภาคใต้ ซึ่งเมื่อเทียบ
กับปีที่ผ่านมาผลไม้มากทุกชนิดในปีนี้มีน้อยกว่า เนื่องจาก
สภาพดินฟ้าอากาศแปรปรวนในขณะที่แนวโน้มการ
บริโภคทวีสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม ผลไม้ในภาคใต้มีข้อจำกัด คือ มีผลผลิตออกสู่ตลาด
หลัง ภาคตะวันออก โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลผลิตใน 5 จังหวัดชายแดน
ใต้ ประกอบกับปัญหาความไม่ปลอดภัยในพื้นที่ กรมส่งเสริมการเกษตร



ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการผลไม้ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการ
อุปทาน (Demand) ให้สอดคล้องกับอุปสงค์ (Supply) คือมุ่งเน้นการ
บริหารจัดการด้านการผลิตและการบริหารจัดการด้านการตลาดให้เกิด
ความสมดุล

นอกจากนี้คณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ (Fruit
Board) ยังกำหนดให้จังหวัดเป็นหน่วยงานหลักในการบูรณาการบริหาร
จัดการผลไม้ในพื้นที่ ในการจัดทำแผนป้องกันและแก้ไขปัญหาของ
จังหวัด โดยมีแนวทางดังนี้ 1.พัฒนาคุณภาพผลผลิต ด้วยการสำรวจ
และติดตามสถานการณ์การผลิตอย่างใกล้ชิด 2.การบริหารจัดการตลาด
ทั้งตลาดภายในประเทศและช่องทางส่งออกต่างประเทศ รวมทั้งให้มีการ
ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการบริโภคเพื่อส่งเสริมการขายอีกด้วย

คนเกษตร/รายงาน